

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2568



3. รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

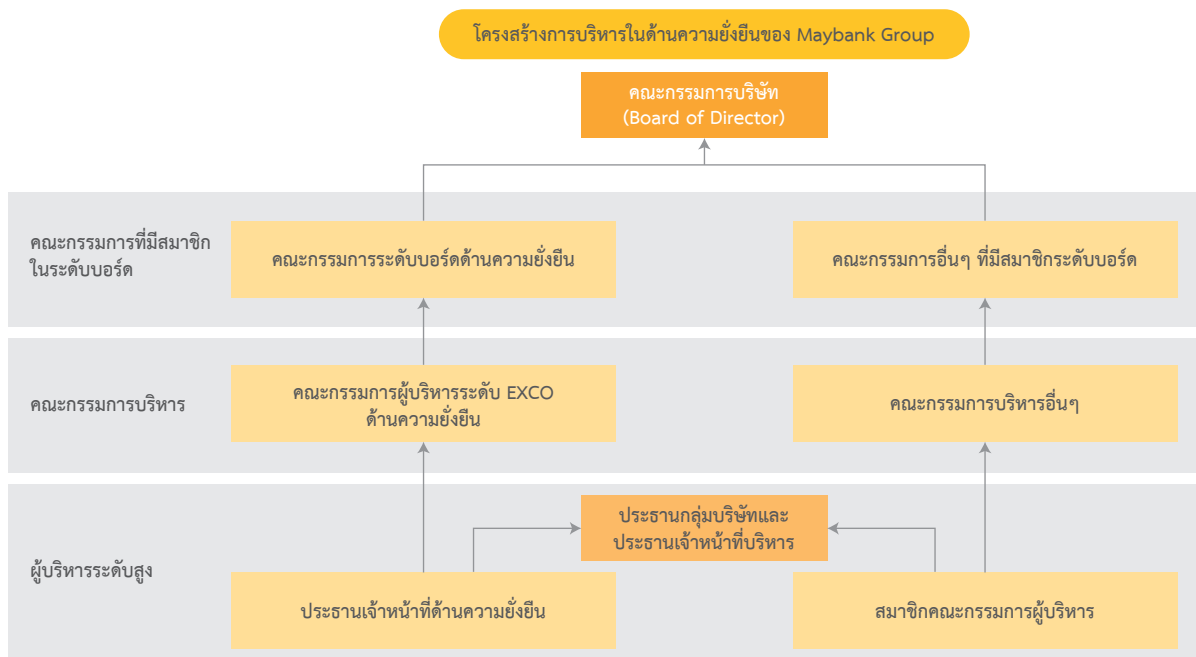
รายงานการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ระบุถึงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน แนวทาง ความคิดริเริ่ม และประเด็นสำคัญด้านผลการดำเนินงานในปี 2568 ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากนี้ ยังมีการอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสำเร็จของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยรวม และสอดคล้องกับพันธกิจของ Maybank Group ในการยกระดับบริการทางการเงิน ให้มีความเหมาะสมตามกลยุทธ์ M25+ ของ Maybank Group

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำสอดคล้องกับคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน (SET Sustainability Reporting Guide) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อใช้เป็นกรอบในการเปิดเผยนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท

1. การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัท”) ยึดแนวทางการบริหารความยั่งยืนตามโครงสร้างบริษัทที่กำหนดโดย Maybank Group ดังปรากฏตามภาพด้านล่างนี้



เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนและแสดงออกถึงความเป็นผู้นำที่เข้มแข็งที่มาจากผู้บริหารระดับสูง บริษัทจึงเริ่มดำเนินการจัดการความยั่งยืนโดยบูรณาการความคิดเรื่องความยั่งยืนไปสู่ธุรกิจและกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ขณะที่คณะกรรมการของ Maybank Group ซึ่งเป็นองค์กรสูงสุดของกลุ่มบริษัท ได้กำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์การพัฒนาให้แก่บริษัท โดยบริษัทมีโครงสร้างการบริหารจัดการของตัวเองปรากฏอยู่ในหน้า 91 ของรายงานฉบับนี้

2. นโยบายพัฒนาความยั่งยืน

บริษัทเป็นสถาบันการเงินชั้นนำในประเทศไทย ที่สนับสนุนการเติบโตที่ยั่งยืนเพื่อสร้างสังคมที่ดี บริษัทให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าความรับผิดชอบต่อสังคมโดยมุ่งสร้างประโยชน์ให้เกิดขึ้นกับสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้องผ่านนโยบายและกรอบการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม 3 ด้าน กล่าวคือ ด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน ด้านการทำให้สังคมเป็นที่น่าอยู่และมีความยั่งยืน และในด้านทำให้สิ่งแวดล้อมมีความยั่งยืนเพื่ออนาคตสำหรับคนรุ่นต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group และเป้าหมายของ Sustainable Development Goals: SDGs ที่ให้ไว้กับสหประชาชาติ

3. กลยุทธ์และเป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำกรอบการทำงานและเป้าหมายการบริหารเพื่อให้ความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์โดยคำนึงถึงเสาหลักและพันธกรณีของ Maybank Group ในด้านการบริหารความยั่งยืน ซึ่งมีรายละเอียดต่อไปนี้

ก. เสาหลักการบริหารความยั่งยืนของ Maybank Group

Maybank Group มุ่งมั่นเป็นผู้นำในการบริหารความยั่งยืนในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยตั้งปณิธานรับใช้ชุมชนเพื่อสร้างความดีและสร้างประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำโครงการที่แตกต่างและจับต้องได้ภายใต้ 3 เสาหลัก ดังนี้

1.	เสาหลักที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ (Responsive Transition) เสาหลักนี้มีเป้าหมายให้มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ เพื่อรักษาสมดุลที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
2.	เสาหลักที่สอง ทำให้เกิดประชาสังคมของเรา (Enabling our communities) เสาหลักนี้มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเป็นอยู่ของชุมชนในกลุ่มประเทศอาเซียนและดำเนินการใดๆเพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของสังคม
3.	เสาหลักที่สาม เป็นองค์กรที่มีระเบียบและกล้าพูด (Our House is in Order & We Walk the Talk) เสาหลักนี้มีเป้าหมายเพื่อเป็นตัวอย่างนำการบริหารที่ดีมาปฏิบัติและให้รับรองการดำเนินการด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างตั้งมั่นและเข้มแข็ง

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนภายใต้เสาหลักของ Maybank Group ปรากฏตามภาพดังต่อไปนี้

 ความรับผิดชอบต่อบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลง (Responsive Transition) ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ โดยรักษาสมดุลที่สำคัญในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการ • สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในเกณฑ์ต่ำ • พัฒนาความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างผลิตภัณฑ์และการให้บริการ • มีการบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ • นำ ESG บูรณาการเข้ากับการวิเคราะห์ในด้านการเงิน • พนักงานมีความรับผิดชอบในการพัฒนาความยั่งยืน • มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	 ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน (Enabling Our Communities) การสร้างความเป็นอยู่ของชุมชนในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนดำเนินการเพื่อส่งเสริมการพัฒนาในด้านเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของสังคม ด้วยการ • เสริมกำลังให้แก่สังคมและชุมชน • เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน • สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • สร้างความโปร่งใสและค่านำเชื่อถือ • ให้ความเคารพความหลากหลาย ให้ความเสมอภาค และยอมรับความแตกต่าง	 เป็นองค์กรที่มีระเบียบและกล้าออกมาพูด (Our house is in Order and We Walk the Talk) เป็นตัวอย่างในการนำการบริหารที่ดีมาปฏิบัติและรับประกันว่ากลยุทธ์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ESG ตั้งอยู่ภายใต้รากฐานที่เข้มแข็งด้วยการ • มีการบริหารที่เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลและปฏิบัติตามกฎหมาย • รักษาความเป็นส่วนตัว • คำนึงถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม
---	--	--

เสาหลักที่หนึ่ง การเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ (Responsible Transition)

เสาหลักที่หนึ่ง สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไปกับการดำเนินการที่ยั่งยืน รวมถึงการให้บริการทางการเงินต่างๆที่สนับสนุนการเปลี่ยนแปลงของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอ บริการทางการเงินต่างๆที่ส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันให้ความสำคัญกับข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสังคมอย่างเพียงพอ เสาหลักนี้กำหนดขึ้นให้เป็นแนวทางกับนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทและข้อปฏิบัติต่างๆโดยคำนึงถึงปัจจัยที่ระบุไว้ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยเหล่านั้น

ขอบเขตที่ให้ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ รวมถึง

- มีการดำเนินการกับลูกค้าถึงเปลี่ยนผ่านสู่การปฏิบัติที่คำนึงถึงความยั่งยืนมากขึ้น ตลอดจนดำเนินการเพื่อหาความร่วมมือทางยุทธศาสตร์และพันธมิตรในด้านองค์ความรู้
- เข้าถึงทางออกโดยคำนึงถึงคุณค่า ที่รวมถึงการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงโดยบูรณาการหลักเกณฑ์ด้าน ESG เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบการออกผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและกรอบการทำงานด้านการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลง
- สร้างโอกาสเพิ่มขึ้นให้พื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับ ESG
- มีการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG รวมถึงสภาพอากาศ โดยสะท้อนภายใต้กรอบการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ รวมถึงมีการประเมินและการบริหารความเสี่ยงด้านกายภาพและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนกำหนดจุดยืนด้าน ESG ในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน

เสาหลักที่สอง ทำให้เกิดประชาสังคมของเรา (Enabling our communities)

เสาหลักที่สอง ครอบคลุมขอบเขต เช่น การส่งเสริมความสามารถของชุมชน การเพิ่มโอกาสเพื่อเข้าถึงบริการทางการเงิน และการปฏิบัติต่างๆที่รวบรวมทุกอย่างไว้ รวมถึงการขยายโปรแกรมส่งเสริมความสามารถของชุมชน ด้วยการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซับซ้อน เข้าใจง่ายและเข้าถึงได้ จัดทำกลไกเพื่อคุ้มครองสังคมโดยริเริ่มนำเสนอแผนการเงินเพื่อสังคม การดำเนินการนี้ รวมถึงการจัดทำโปรแกรมให้ความรู้ทางการเงิน จัดทำโปรแกรมช่วยเหลือด้านการศึกษาและการเงินแก่วิสาหกิจขนาดเล็ และกลาง SME เจ้าของกรรมสิทธิ์ในบ้าน และจัดสินเชื่รถยนต์ให้กับผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนจนถึงลูกค้าที่มีรายได้น้อย รวมทั้งมีการรับประกันภัยรายย่อย

เสาหลักที่สาม เป็นองค์กรที่มีระเบียบและล้ำพุด (Our House is in Order & We Walk the Talk)

เสาหลักที่สาม ให้ความสำคัญกับการดำเนินการและการปฏิบัติภายใน Maybank Group ที่ครอบคลุมกระบวนการบริหารปกครองที่เข้มแข็ง และทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าข้อพิจารณาด้านความยั่งยืน ได้ผนวกไว้อย่างชัดเจนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะกรรมการต่างๆภายใน Maybank Group มีการบริหารผลกระทบที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยการปล่อยมลพิษ การบริโภคน้ำ และการกำจัดน้ำเสียของกลุ่ม รวมถึงนำข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสังคมบรรจุไว้ในห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มด้วย

เพื่อรับรองว่า Maybank Group ได้จัดทำโครงการความยั่งยืนที่จับต้องได้ Maybank Group จึงได้ทำพันธสัญญาต่างๆที่ชัดเจนสอดคล้องกับเสาหลักทั้งสาม โดยกำหนดขั้นตอนให้เป็นแผนการดำเนินการสำหรับการจัดการความยั่งยืนล่วงหน้าเป็นระยะหลายปี รายละเอียดดังต่อไปนี้ เป็นพันธสัญญาการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group ในสองพันธสัญญาได้มีการแก้ไขเนื่องจากมีผลลัพธ์ที่ก้าวหน้าขึ้นจากการดำเนินการเมื่อสองปีที่ผ่านมา ดังนี้

1.	ระดมเงินให้ได้ 611.61 พันล้านบาท (80 พันล้านริงกิตมาเลเซีย) เพื่อการบริหารความยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2568
2.	ปรับปรุงชีวิตจำนวนสองล้านครัวเรือนในกลุ่มประเทศอาเซียนให้ได้ในปี พ.ศ. 2568 (แก้ไขจากหนึ่งล้านครัวเรือน)
3.	บรรลุเป้าหมายเพื่อรักษาความเป็นกลางทางคาร์บอนจากการปลดปล่อยก๊าซมลพิษในปี ค.ศ. 2030 และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) หรือเทียบเท่าในปี พ.ศ. 2593
4.	บรรลุเป้าหมายหนึ่งล้านชั่วโมงต่อปีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนและนำส่งหนึ่งพันชั่วโมงการอบรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนตามเป้าหมายของ United Nations Sustainability Development Goals (UN SDGs) โดยตั้งผลลัพธ์ไว้ในพ.ศ. 2568

พันธสัญญาของบริษัทสะท้อนไปกับการลงทุนกับทรัพยากรบุคคล กระบวนการ และระบบที่เป็นไปตามความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและเป็นไปตามเป้าหมายของ UN SDGs

เสาหลักและพันธสัญญาของ Maybank Group ยกระดับเข้มข้นขึ้นด้วยการจัดทำกลยุทธ์ M25+ ซึ่งมีการดำเนินการในปี พ.ศ. 2565 รากฐานของแผน M25 นั้น Maybank มุ่งหวังเพื่อให้ขับเคลื่อนความเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาความยั่งยืน ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมหลักการของธนาคารที่เกี่ยวข้องในด้านจริยธรรม ความสำคัญในด้านผลกระทบทางสังคม และการดำเนินการในเชิงกลยุทธ์เพื่อลดความเข้มข้นของคาร์บอน ในฐานะเป็นบริษัทหนึ่งของ Maybank Group บริษัทได้นำความมุ่งมั่นในการพัฒนาความยั่งยืนของ Maybank Group ตลอดจนหลักการ นโยบาย และแนวทางต่างๆ มาปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนในด้าน ESG คณะกรรมการของบริษัทจึงได้รับมอบหมายให้พัฒนาและผลักดันให้กลยุทธ์เหล่านี้มีการปฏิบัติจริง รวมถึงมีการติดตามอย่างใกล้ชิดด้วยการให้แนวทางและทำให้เกิดความมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลสำเร็จ ทั้งนี้ เห็นได้จากว่าบริษัทมีระบบการดำเนินการได้รับการปรับปรุงแก้ไข มีประเภทของการให้บริการที่แตกต่างถูกเพิ่มเติมเข้ามา ซึ่งทำให้เกิดโอกาสในการแข่งขัน ตลอดจนมีการนำเสนอบริการใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าเป็นทางเลือกในการลงทุนที่หลากหลายเพื่อผลประโยชน์สูงสุด ในด้านอื่นๆมีการพัฒนาสำหรับบริษัทไปสู่ความสำเร็จและมุ่งสู่ยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงในด้านดิจิทัลและความยั่งยืนอย่างสมบูรณ์

Maybank Group ได้เปิดตัวกลยุทธ์ใหม่ระยะห้าปี จนถึงปี 2573 ภายใต้ชื่อ “ROAR30” ซึ่งกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์ขององค์กรในการ “ทำให้บริการทางการเงินเป็นเรื่องเข้าถึงได้และคำนึงถึงความเป็นมนุษย์” (Humanising Financial Services) ภายใต้กลยุทธ์ ROAR30 กลุ่มบริษัทตั้งเป้าหมายที่จะระดมเงินทุนเพื่อความยั่งยืนมูลค่า 3 แสนล้านริงกิต บรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตลอดจนการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชีวิตผู้คนจำนวน 3 ล้านคน ผ่านโครงการเพื่อสังคมภายในปี 2573 และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะลงทุนจำนวน 1 หมื่นล้านริงกิต ในด้านเทคโนโลยี ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับอนาคต ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการจัดสรรเงินทุน

เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ ROAR30 ของ Maybank Group บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังคงเดินหน้านำผลักดันโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ยกกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลโดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และเสริมสร้างแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งร่วมขับเคลื่อนความมุ่งมั่นในระดับกลุ่มบริษัทเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกทางเศรษฐกิจและสังคมไปทั่วทั้งภูมิภาค

นโยบายและการปฏิบัติ

Maybank Group และบริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ จึงมีการควบคุมภายในที่ครอบคลุมและมีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง ภายใต้ Maybank Group บริษัทมุ่งมั่นรักษาความน่าเชื่อถือจากการดำเนินธุรกิจในการสร้างมูลค่าสุดท้ายให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการจัดทำกรอบการดำเนินงานด้านการบริหาร รวมถึงจัดให้มีนโยบาย กระบวนการ และการควบคุมที่ครอบคลุมการบริหารจัดการและลดความเสี่ยง รวมถึงยกระดับมาตรฐานสูงสุดในด้านจริยธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่มี รวมถึงให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความซื่อสัตย์ ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคน ตลอดจนการรักษาสิทธิมนุษยชน

Maybank Group และบริษัทมุ่งมั่นปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับที่บังคับใช้ รวมถึงให้ความคุ้มครองแก่ลูกค้าและบริษัทที่มีต่อความเสี่ยงต่างๆ โดยส่งเสริมให้มีการปฏิบัติในด้านธุรกิจด้วยความดี ดำเนินการให้สอดคล้องกับชุดคุณค่าหลักอย่างเข้มแข็ง ด้วยการปฏิบัติให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ที่ดีในด้าน ESG

ในฐานะเป็นสถาบันที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทรับรองว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งหมดคำนึงถึงความเป็นจริยธรรม และมาตรฐานขั้นสูงสุดด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงในการติดต่อกับลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกจ้าง และเจ้าหน้าที่ของรัฐ

3.2 นโยบายและเป้าหมายในการพัฒนาการจัดการด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 Maybank Group ได้ดำเนินการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อระบุหัวข้อที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ และสอดคล้องกับความสนใจรวมถึงข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การประเมินนี้ถูกยกระดับด้วยการนำหลักการด้านความยั่งยืนสองเท่ามาปรับใช้ โดยพิจารณาจากสองมุมมอง ได้แก่ ความสำคัญทางการเงิน มีการตรวจสอบว่าปัจจัยภายนอกส่งผลกระทบต่อผลประกอบการธุรกิจ (ที่มาจากภายนอกส่งผลกระทบต่อภายใน) อย่างไร และผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาว่ามีกิจกรรมใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในสู่ภายนอก)

ในปี 2568 Maybank Group ได้ดำเนินการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าหัวข้อที่ระบุไว้ยังคงมีความเหมาะสมและทันสมัย ท่ามกลางกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปลี่ยนผ่านของกลุ่มบริษัทสู่ยุทธศาสตร์ ROAR30 โดยกระบวนการทบทวนนี้ทำโดยการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับตลอดทั้งปี พร้อมทั้งหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญดังกล่าวสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรและสะท้อนถึงลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

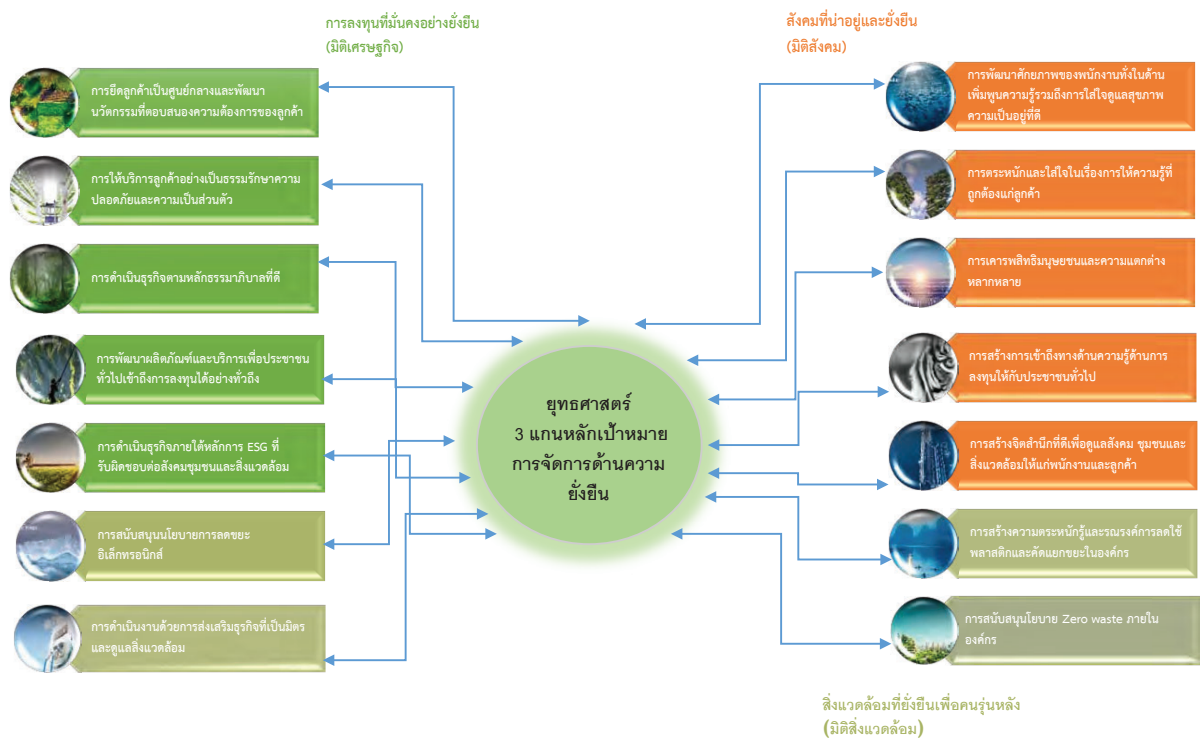
ผลการทบทวนประจำปี 2568 ยืนยันว่าประเด็นสำคัญที่ระบุไว้จากการประเมินครั้งล่าสุดในปี 2567 ยังคงมีความสำคัญ อย่างไรก็ตาม เพื่อเสริมสร้างความสอดคล้องกับลำดับความสำคัญทางกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ขยายขอบเขตคำนิยามของประเด็นสำคัญ 2 ประเด็น ได้แก่ (1) บุคลากรและวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมสำหรับอนาคต และ (2) การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้สะท้อนถึงการมุ่งเน้นที่เพิ่มขึ้นในเรื่องความพร้อมของบุคลากรที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตามลำดับ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



บริษัทตระหนักดีถึงการบริหารความยั่งยืนที่ดีและมีประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นจากพันธสัญญา ซึ่งเป็นความรับผิดชอบขององค์กรที่ต้องมีกระบวนการบริหารที่มีประสิทธิภาพ บริษัทจึงส่งเสริมให้ทุกฝ่ายดำเนินการอย่างต่อเนื่องผ่านห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งประกอบด้วย ลูกค้า พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น หน่วยงานกำกับดูแล สังคมและชุมชน และ คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ของ Maybank Group บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการจัดการความยั่งยืน 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านเศรษฐกิจเป็นการเฉพาะ ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม	- สร้างความตระหนักรู้และรณรงค์การลดใช้พลาสติกและคัดแยกขยะในองค์กร - สนับสนุนนโยบาย Zero Waste ภายในองค์กร - สนับสนุนนโยบายการลดขยะอิเล็กทรอนิกส์ - ส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรและดูแลสิ่งแวดล้อม
ด้านสังคม	- พัฒนาศักยภาพของพนักงานในด้านความรู้ การใส่ใจต่อสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี - มีความตระหนักและใส่ใจในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า - เคารพต่อสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างหลากหลาย - สร้างการเข้าถึงความรู้ด้านการลงทุนให้กับประชาชนทั่วไป - สร้างจิตสำนึกที่ดีเพื่อดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานและลูกค้า
ด้านเศรษฐกิจ	- ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า - ให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม รักษาความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า - ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อกระจายการลงทุนไปยังประชาชนทั่วไปให้สามารถเข้าถึงการลงทุนได้อย่างทั่วถึง - ดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาความยั่งยืน ESG ที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

3.2.2 การจัดการความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียมีบทบาทสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงใช้ความพยายามอย่างยิ่งยวดทำความเข้าใจในประเด็นและความกังวลที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน จุดมุ่งหมายของบริษัท คือการสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสียให้มีความเชื่อถือและปฏิสัมพันธ์ที่ยืนยาวในประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของธุรกิจของบริษัท ในการการดำเนินการตามเป้าหมายเหล่านี้ บริษัทคาดหวังว่าจะสามารถบรรเทาผลกระทบจากกิจกรรมและการดำเนินการของบริษัท และรับรองให้มีการดำเนินการต่อไปข้างหน้าอย่างเป็นมิตรในด้านการพัฒนาความยั่งยืน และรักษาสิ่งแวดล้อม

ลูกค้า	
ช่องทางในการดำเนินการ	• จัดให้มี Digital touchpoints และ platforms ผ่านแอปพลิเคชัน Maybank Invest (Thailand) • ให้ความรู้อย่างยั่งยืน สร้างโอกาสการลงทุนที่เท่าเทียม โดยสื่อสารผ่านกิจกรรมและแพลตฟอร์มทางสื่อสังคมออนไลน์ (social media platforms) • ให้บริการผ่านสาขา เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า • ให้บริการผ่านศูนย์ Customer Service ตัวแทนขาย (เช่น ผู้แนะนำการลงทุน (Investment Consultants) ผู้จัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Relationship Managers) ที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล (Personal Financial Advisors) ทีมสร้างความสัมพันธ์ลูกค้าและคุ้มครองลูกค้า (Client Relationship and Client Coverage Teams) • ผนวกรวมการจัดการแคมเปญที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและจัดงานแสดงต่างๆ
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	• ปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้าด้วยความรวดเร็ว ไม่ซับซ้อน ปลอดภัย และเป็นบริการ Real Time • พัฒนารูปแบบการให้บริการแบบบูรณาการและคำนึงถึงความเหมาะสมกับลูกค้าแต่ละรายให้ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการเป็นสำคัญ รวมทั้งให้บริการจัดการทางการเงิน เชื่อมโยงลูกค้าให้มีโอกาสเติบโตภายในภาคพื้นด้วยการช่วยเหลือให้สามารถดำเนินการในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลง • จัดทำราคาที่เหมาะสมได้และกำหนดเงื่อนไขที่เป็นธรรม • ให้ความรู้กับลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของตลาด การทุจริต และวิธีการหลีกเลี่ยงใดๆ ขณะเดียวกันต้องทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการป้องกันการทุจริตและการหลอกลวง • ให้การศึกษาและขับเคลื่อนด้วยการส่งเสริมชุมชนให้มีความสามารถในด้านดิจิทัล โดยสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินและมีความรู้ทางการเงิน
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	• จำนวนของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับ จำนวนของเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข และระยะเวลาที่ใช้ในการแก้ไขเรื่องร้องเรียน • จำนวนของลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย
การดำเนินการของบริษัท	• Maybank Invest เป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลการลงทุน ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองการบริการแบบ Real Time และเหมาะสมกับตัวตนของลูกค้า โดยบริษัทจัดเตรียมทีม ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายบริการลูกค้า IT และฝ่ายที่ออกแบบผลิตภัณฑ์คอยให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ลูกค้าประสบปัญหาทางเทคนิค • เมื่อเกิดการร้องเรียนของลูกค้า บริษัทได้แจ้งให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และบันทึกไว้ที่ฝ่ายบริการลูกค้าเพื่อทำการแก้ไขและหาทางออก

นักลงทุน	
ช่องทางในการดำเนินการ	- จัดประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น และวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น - จัดทำแบบ 56-1 One Report (รายงานประจำปี) ที่รวบรวมข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านต่างๆ รวมถึงการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย - เผยแพร่ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัท www.maybank.co.th - เข้าร่วมประชุมเป็นรายบุคคลและแบบกลุ่มกับผู้บริหารที่เป็นคณะกรรมการบริหาร
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	- มีความมั่นใจถึงการมีรายรับที่ยั่งยืนและกระแสเงินสดที่มั่นคงจากการเติบโตของรายได้และการลงทุนระยะยาว ตลอดจนการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเงิน (capital optimisation) การใช้จ่ายทรัพย์สิน และการบริหารสินทรัพย์คุณภาพและสภาพคล่องที่ดี ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยงที่รอบคอบ - จัดการความเสี่ยงเชิงรุกจากความความผันผวนทางเศรษฐกิจในระดับจุลภาค (macroeconomic) - ผนวกข้อพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติในการลงทุน - ทำการลงทุนด้วยความรอบคอบและใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรับมือกับการแข่งขันที่เกิดขึ้นต่อไป
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	- แนวทางปฏิบัติด้านการเงินประจำปีที่สำคัญ - พันธสัญญาการพัฒนาความยั่งยืนระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ M25+ - ผลลัพธ์ทางการเงินระยะยาวภายใต้กลยุทธ์ M25+
การดำเนินการของบริษัท	เผยแพร่ข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงิน ประจำปี 2568 ผ่านระบบ Electronic Listed Companies Information Disclosure (ELCID) ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

หน่วยงานกำกับดูแล	
ช่องทางในการดำเนินการ	- ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการติดต่อกับหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ จัดทำรายงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานประจำปี (Annual Compliance Report) จัดประชุมหารือผู้ที่เกี่ยวข้องด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ และมีการดำเนินการให้สอดคล้องตามระยะเวลาที่กำหนด - เข้าไปมีส่วนร่วมเป็นคณะทำงาน เข้าร่วมประชุมในเวทีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านกฎเกณฑ์
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	- สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์ ให้การรับรองถึงความปลอดภัยและมั่นคงทางการเงิน ดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ และปฏิบัติตามหลักคำคุณธรรมาอย่างเป็นธรรม - ส่งเสริมและปลูกฝังการสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายในบริษัท (Compliance Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน - เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมและบริษัทต่างๆ เพื่อสนับสนุนและบูรณาการไปสู่แนวทางที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ เช่น ฟินเทค (fintech) และการพัฒนาความยั่งยืน (sustainability)

วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	ดำเนินการให้สอดคล้องและสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายตามความคาดหวังของผู้กำกับดูแลและผู้มีส่วนได้เสีย
การดำเนินการของบริษัท	- ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) และตรวจสอบกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทให้มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดแห่งกฎระเบียบ - จัดให้มีกระบวนการในการรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customers: KYC) และการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) ตลอดจนมีการกำหนดให้เป็นนโยบายการจัดให้ลูกค้าแสดงตน การอนุมัติรับลูกค้า การบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงินฯ การรายงานธุรกรรมอันมีเหตุอันควรสงสัย และการเก็บรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า - ได้รับการต่ออายุครั้งที่ 3 เป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC)) - จัดให้มีการอบรมเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2568 (มีจำนวนผู้เข้าอบรม 637 คน) - จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและกระบวนการต่อต้านการทุจริตและการคอร์รัปชัน (Anti-Bribery and Corruption Policy and Procedure) ในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2568 (มีจำนวนผู้เข้าอบรม 640 คน) - จัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานด้านการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Counter Terrorism and Proliferation of Weapon of Mass Destruction Financing (AML/CTF/CPF) ในเดือนธันวาคม พ.ศ. 2568 (มีจำนวนผู้เข้าอบรม 640 คน)

สังคมและชุมชน	
ช่องทางในการดำเนินการ	- เสริมสร้างความสามารถและนำเสนอให้เกิดความสามารถทางด้านเศรษฐกิจ - หาพันธมิตรในทางยุทธศาสตร์ จัดทำโปรแกรมต่างๆ ในด้านการศึกษาอย่างต่อเนื่อง - ใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ (website) สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (social media) และแพลตฟอร์มการสื่อสารเสมือนจริง (virtual communication platforms) - ทำการสำรวจความพึงพอใจของสังคมและชุมชน
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	- ทำให้เกิดผลกระทบทางบวกอย่างมากที่สุดในโครงการที่มีต่อสังคมและชุมชนกับเรื่องอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน - สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการไม่มียานพาหนะ เพิ่มความรู้ด้านการเงิน และการเสริมสร้างพลังให้กับชุมชนและสังคมที่ถูกเอาเปรียบเสียเปรียบ - ส่งเสริมความพร้อมใช้ นวัตกรรม และการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมกับบุคคลเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน

วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	- จำนวนของบุคคลที่ร่วมโครงการและโปรแกรมที่จัดขึ้น - ผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินและที่ไม่ใช่ตัวเงินที่มีต่อบุคคล สังคม หรือชุมชน ที่ได้รับจากโปรแกรมหรือโครงการที่จัดทำขึ้น
การดำเนินการของบริษัท	มีการดำเนินการ 2 โครงการ ซึ่งส่งผลต่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับสังคมและชุมชน ดังนี้ 1. คัดแยกขยะเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างสม่ำเสมอ โดยตั้งแต่เดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม 2568 บริษัทได้ทำการคัดแยกขยะ และนำวัสดุ ได้แก่ กระดาษ พลาสติก อลูมิเนียม กลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลประจำทุกเดือนได้ทั้งหมดจำนวน 4,454.03 กิโลกรัม เทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 17,650.90 kgCO₂e เทียบเคียงการปลูกต้นไม้ได้ถึง 1,858 ต้น นอกจากนี้ผลการดำเนินงานสามารถส่งขยะได้เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 2,500 กิโลกรัม โดยมีปริมาณสูงกว่าเป้าหมาย 1,954.00 กิโลกรัมหรือ 43.87% 2. ใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ด้วยการเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงานและสาขาทั่วประเทศ เป็นอุปกรณ์แบบประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนหลอดไฟของสาขาทั่วประเทศ จากหลอดฟลูออเรสเซนต์ เป็นหลอด LED รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,700 หลอด การเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่สาขา เป็นระบบ Invertor เป็นต้น โดยนโยบายนี้ ส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง ■ ในปี 2566 ลดค่าไฟได้ถึง 7.79 % เมื่อเทียบกับปี 2565 ■ ในปี 2567 ลดค่าไฟได้ถึง 8.61 % เมื่อเทียบกับปี 2566

คู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจ	
ช่องทางในการดำเนินการ	การตรวจสอบประวัติ ภูมิหลัง การดำเนินธุรกิจ สถานะทางการเงิน นโยบายและกิจกรรมของคู่ค้า รวมถึงการถูกกล่าวถึงในสื่อต่างๆ ก่อนการเข้าทำสัญญาจ้าง
วัตถุประสงค์สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย	บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำงานร่วมกับคู่ค้าพันธมิตรทางธุรกิจที่ปฏิบัติตามกฎหมาย เคารพแนวทางการจ้างงานที่เป็นธรรม และปฏิบัติตามนโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่ม เราสนับสนุนให้ซัพพลายเออร์ซื้อสัตย์และน่าเชื่อถือ โดยคำนึงถึงทั้งสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ของแต่ละบุคคล การปกป้องข้อมูลและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในลักษณะที่ถูกต้องตามจริยธรรมก็ถือเป็นลำดับความสำคัญสูงสุดเช่นกัน บริษัทคาดหวังให้คู่ค้าของเราดำเนินการอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน รักษาความโปร่งใส และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คู่ค้าควรปฏิบัติตามมาตรฐานของบริษัทสำหรับแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานและน้ำ การลดการปล่อยมลพิษ การจัดการขยะ ความเสี่ยงต่อสภาพภูมิอากาศ การตัดไม้ทำลายป่า ความหลากหลายทางชีวภาพ และแนวทางปฏิบัติด้านแรงงาน
วิธีการจัดการและข้อมูลที่ติดตาม	คู่ค้าที่ทำงานร่วมกับบริษัทจะต้องปฏิบัติตามมาตรฐาน โดยทำการประเมิน ESG ซึ่งรวมถึงการให้ข้อมูลบริษัท เช่น นโยบาย วิสัยทัศน์ แนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืน สถานะทางการเงิน และมาตรการต่อต้านการทุจริต

การดำเนินการ ของบริษัท	• จรรยาบรรณคู่ค้าของเมย์แบงก์ (SCoC) กำหนดความคาดหวังสำหรับคู่ค้าทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกกฎหมายและถูกต้องตามจริยธรรม ขณะเดียวกันก็เคารพสิทธิส่วนบุคคลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด บริษัทจึงดำเนินการประเมิน ESG ของคู่ค้าสำหรับคู่ค้าที่เป็นรายใหม่ทั้งหมด คู่ค้าที่ต่ออายุสัญญา และผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการประมูลงาน ซึ่งจะช่วยสร้างความตระหนักรู้ในหมู่คู่ค้าและส่งเสริมแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในห่วงโซ่มูลค่าของเรา หลังจากการประเมินแล้ว เราจะดำเนินการประเมินความเสี่ยง ESG เพื่อระบุว่าคู่ค้ารายใดตรงตามเกณฑ์ของบริษัท และรายใดที่ต้องมีการตรวจสอบเพิ่มเติม บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนความพยายามด้านความยั่งยืนของคู่ค้าของเรา และจะให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ต้องการคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ ESG ของตน
---------------------------	---

พนักงาน	
ช่องทางในการ ดำเนินการ	• จัดให้มีช่วงเวลาสนทนากับผู้บริหารระดับสูง (EXCO) และนำเสนอการดำเนินการให้แก่พนักงาน รับทราบผ่านทางทาวน์ฮอลล์ (townhall) โรดโชว์ (roadshow) และการสนทนาแบบ Coffee Talk Session • มีการสื่อสารผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างสม่ำเสมอ โดยใช้อีเมล จดหมายข่าว และ portal รวมถึงสื่อสารโดยใช้ช่องทางออนไลน์ที่เสมือนจริง • สื่อสารผ่าน Feedback platform ต่างๆ
วัตถุประสงค์สำหรับ ผู้มีส่วนได้เสีย	• ให้ความมั่นใจถึงความปลอดภัย ความใส่ใจ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้รวมเข้ากับชีวิตและการทำงาน เพื่อมุ่งไปสู่ความสำเร็จผ่านสถานการณ์จากโรคระบาดและสิ่งต่างๆ อื่นๆ • ทำให้เกิดความยืดหยุ่นในการปฏิบัติหน้าที่ของแต่ละวันโดยยอมให้พนักงานใช้เครื่องมือและดำเนินการใดๆ ผ่านการทำงานนอกสถานที่โดยสร้างอุปสรรคให้น้อยที่สุด • สนับสนุนความหลากหลาย ความเท่าเทียม การยอมรับความแตกต่าง และการสร้างความรู้สึกร่วมเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร • ส่งเสริมพลังการทำงานในการแก้ปัญหาใหม่ๆ (Bionic Workforce) พร้อมไปกับความชำนาญและความสามารถที่เหมาะสม รวมถึงทัศนคติที่เกี่ยวข้อง • สร้างความสามารถให้เกิดขึ้นกับคนรุ่นต่อไป
วิธีการจัดการและ ข้อมูลที่ติดตาม	• ทำการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน รวมถึงให้มีการนับจำนวนชั่วโมงที่เข้ารับการอบรมของพนักงาน • มีการจัดการที่ให้ความหลากหลายแก่บุคลากร ให้ความสำคัญเชิงธรรม และดำเนินการโดยใช้วิธีการที่แสดงให้เห็นถึงการสนับสนุนความหลากหลายและความแตกต่าง
การดำเนินการ ของบริษัท	• ในปี พ.ศ. 2568 มีการจัดฝึกอบรมโปรแกรมพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ ซึ่งมีผู้เข้าอบรมทุกหลักสูตรรวมกัน 3,545 คน • จำนวนความหลากหลายของพนักงานในปี พ.ศ. 2568 ประกอบด้วย พนักงานเพศชาย 40.5% พนักงานเพศหญิง 59.5% ทั้งนี้ บริษัทมีพนักงานสัญชาติไทยจำนวนมากที่สุด แต่ยังส่งเสริมความหลากหลายในด้านเชื้อชาติ โดยบริษัทมีผู้บริหารและพนักงานที่มาจากหลากหลายประเทศ ซึ่งเป็นชาวต่างชาติ 4 คน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนทิศทางการจัดการสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ Maybank Group โดยบริษัทมุ่งเน้นการนำแนวทางของกลุ่มมาปรับใช้ในระดับการดำเนินงานภายในองค์กร ครอบคลุมการลดการใช้พลังงานและกระดาษ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการของเสีย และการเลือกใช้สถานที่ทำงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในขอบเขตที่บริษัทสามารถควบคุมได้อย่างเหมาะสม

3.3.1 นโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นโยบายลดการใช้กระดาษ (Paperless)

บริษัทมีนโยบายลดการใช้กระดาษ (Paperless) โดยดำเนินการเป็นแผนระยะยาวและต่อเนื่อง ผ่านการบูรณาการแผนงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานสู่ระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ นโยบายดังกล่าวไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความสามารถในการตรวจสอบของกระบวนการทำงานเท่านั้น แต่ยังส่งผลเชิงบวกต่อการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้กระดาษและการขนส่งเอกสารอีกด้วย

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนิน **โครงการจัดการบัญชีลูกค้าที่ไม่มีการใช้งานและไม่มีสินทรัพย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายลดการใช้กระดาษ (phase 1) โดยมุ่งจัดการบัญชีลูกค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหวและไม่มีสินทรัพย์กับบริษัทเป็นระยะเวลานาน ส่งผลให้สามารถจัดการบัญชีที่ไม่มีการใช้งานได้จำนวน **31,537 บัญชี**

การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยลดการจัดส่งเอกสารกระดาษที่ไม่จำเป็นให้กับบัญชีลูกค้าที่ไม่มีการใช้งาน คิดเป็นปริมาณการใช้กระดาษที่ลดลงประมาณ **157,685 แผ่นต่อปี** หรือเทียบเท่าน้ำหนักกระดาษประมาณ **0.79 ตันต่อปี**

นอกจากนี้ การลดการใช้กระดาษและการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ภายในประเทศยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต **Scope 3** จากกระบวนการผลิตกระดาษและการขนส่ง โดยประเมินว่าสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **1.7–2.2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂e/year)**

นโยบายใช้อุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินนโยบายปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้ภายในสำนักงานและสาขาทั่วประเทศให้เป็นอุปกรณ์ประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟภายในสาขาทั่วประเทศจากหลอดฟลูออเรสเซนต์เป็นหลอด LED รวมทั้งสิ้น 1,700 หลอด รวมถึงการทยอยเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศในสาขาเป็นระบบ Inverter ซึ่งเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานมากขึ้น การดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2566 สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 7.79% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565 และในปี พ.ศ. 2567 สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ 8.61% เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2566 และในปี 2568 สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ถึง 12.13 % เมื่อเทียบกับปี 2567

3.3.2 กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กิจกรรมคัดแยกขยะและนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการจัดการขยะอย่างยั่งยืนผ่านการคัดแยกขยะและนำวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และลดปริมาณขยะตกค้างที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 จนถึงปัจจุบัน บริษัทได้ร่วมมือกับ Recycle Day ในการรวบรวมวัสดุที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ ได้แก่ กระดาษ พลาสติก และอลูมิเนียม เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้องเป็นรายเดือน โดยวัสดุที่รวบรวมได้ จะถูกนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งนอกจากจะช่วยลดปริมาณขยะแล้ว ยังช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชนและสังคมในห่วงโซการรีไซเคิล

กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมแนวคิด Reduce, Reuse, Recycle (3R) ภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านการณรงค์และการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการสนับสนุนแนวทาง ESG ของบริษัท

ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างชัดเจน โดยในปี พ.ศ. 2568 บริษัทสามารถนำวัสดุเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลได้มากกว่าสองเท่าเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2567 สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการสื่อสาร การณรงค์ และความร่วมมือจากพนักงานภายในองค์กร

ประเภท	2567	2568	ส่วนต่าง
จำนวนวัสดุกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล (กิโลกรัม)	2,223.85	4,545.03	+2,321.18 (104.38%)
เทียบเคียงเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (kgCO ₂ e)	10,790.84	17,650.90	+6,860.06 (63.57%)
เทียบเคียงการปลูกต้นไม้ (ต้น)	1,130.00	1,858.00	+728.00 (64.42%)



RECYCLEDAY CO., LTD.
 155/10 Sukhumvit 21 (Asoke) Rd, Khlong Toey Nuea, Walthana, Bangkok 10110
 Tel : 095-090-8899 E-mail : recycledaythailand@gmail.com
 Website : www.recycledaythailand.com

สถานที่ : บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ช่วงเวลา : 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2025

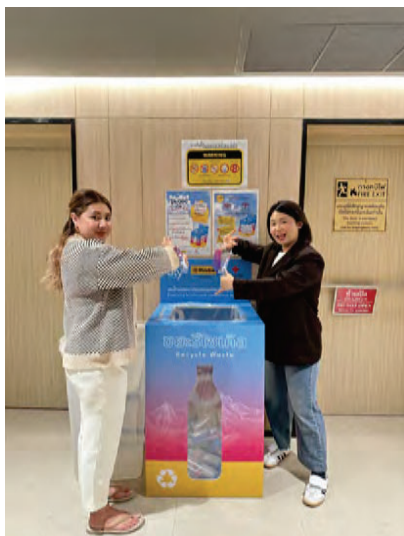
มีการรับทั้งสิ้น : 4,545.03 กิโลกรัม

ค่าเทียบเคียงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : 17,650.90 KgCO₂eq.

ค่าเทียบเคียงจำนวนต้นไม้ในการดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ : 1,858 ต้น

ประเภทวัสดุรีไซเคิล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	น้ำหนัก/กิโลกรัม
พลาสติกขาว	90.80	184.00	137.55	203.50	187.65	251.05	135.10	69.50	144.20	129.82	171.14	137.32	1,841.63
ขวด PET	28.13	19.20	31.25	35.35	128.70	164.60	215.75	128.35	57.01	2.80	122.80	65.00	998.94
กล่องกระดาษแข็ง	88.56	67.00	29.90	40.65	69.25	46.90	69.85	41.85	70.70	105.53	35.00	79.85	745.04
หนังสือ	0.00	140.32	114.45	21.10	0.00	0.00	0.00	0.00	15.90	0.00	0.00	0.00	291.77
พลาสติกขาว	6.00	1.60	2.30	3.10	26.90	25.90	6.90	4.95	3.15	25.63	12.35	62.10	180.88
พลาสติกสี	13.50	0.85	0.00	0.65	21.05	14.30	24.40	14.20	24.5	8.45	17.25	13.15	152.30
เครื่องใช้ไฟฟ้าเก่า	15.80	0.00	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	100.12	9.35	0.00	6.30	135.72
พลาสติกบรรจุอาหารและพลาสติกรีไซเคิลไม่ได้	7.40	0.50	12.40	5.00	4.50	0.00	0.00	9.50	8.05	0.00	8.70	0.00	56.05
กระดาษขาวดำ	11.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.95	0.00	0.00	6.35	49.92
กระป๋องอลูมิเนียม	6.30	1.00	2.00	1.60	1.55	1.75	2.65	0.00	2.85	2.40	0.00	0.75	22.85
ขวดแก้ว	8.65	0.00	0.00	5.50	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	21.15
ขวดนม HDPE	0.00	3.90	0.00	2.15	1.45	0.85	0.00	0.00	1.30	0.00	3.50	0.00	13.15
ขยะจากกิจกรรม (RDF)	0.00	0.00	0.00	4.90	1.60	0.00	4.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.60
ซองฟิล์ม/ซองขนม/ซองอื่นๆ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05	1.20	0.85	3.95	2.25	0.00	0.65	0.88	9.83
ภาชนะบรรจุอาหารรีไซเคิล PP5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	5.10	8.10
เหล็ก/โลหะ/สังกะสี	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	3.70
หนังสือพิมพ์	0.00	0.00	0.00	3.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.40
น้ำหนัก/กิโลกรัม	276.76	418.37	329.85	331.05	442.70	506.55	459.60	272.30	471.98	283.98	375.09	376.80	4,545.03

เพิ่มเติมจากโครงการคัดแยกขยะหลัก บริษัทได้ร่วมมือกับ Indorama Ventures และ 6ty Degrees ในการรวบรวมขวด PET เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล โดยระหว่างเดือนกันยายน ถึง ตุลาคม พ.ศ. 2568 สามารถรวบรวมได้จำนวน 280 กิโลกรัม ซึ่งเทียบเท่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.3 tCO₂e ตามการยืนยันจากผู้ประกอบการ



INDORAMA
VENTURES

Indorama Ventures Public Company Limited
75/102 Ocean Tower 2, 37th Floor, Soi Sukhumvit 19 (Wattana),
Asoke Road, Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand
+66 2 661 6661 (Tel)
+66 2 661 6640 (Fax)
www.indoramaventures.com

Date: 3rd November 2025

Subject: PET bottles received record

Thank you for participating in the PET post-consumer collection program for recycling (Give PET Bottles a New Life). We sincerely appreciate your valuable contribution and unwavering support of this initiative.

Indorama Ventures is proud to partner with 6ty Degrees and Maybank Securities Thailand to promote waste reduction in communities through effective waste separation and the collection of PET bottles for recycling. This collaboration exemplifies our shared commitment to creating positive environmental and social impacts by reducing plastic waste in landfills, lowering carbon emissions, and creating a circular economy for society.

With the evidence, the company collected a total of 280 kilograms of PET bottles, resulting in a reduction of 0.3 tCO₂e.

Every little action counts; we are creating a better world together!

PET Bottles Received record – 6ty and Maybank

SL No.	Date	Location	QTY		CO2 Reduction* (tCO ₂ e)	REMARK
			(kg.)	(tons)		
1	29/09/2025	6ty Degrees (Bangkok's Office) & Maybank (Head Office)	150	0.15	0.2	CSR - PET collect back campaign
2	21/10/2025	6ty Degrees(Bangkok's Office) & Maybank (Head Office)	130	0.13	0.1	
			280	0.28	0.3	

Note: GHG Calculation Formula:
(1) *tons of PET bottles = x tCO₂e reduction

kg-to-bottle Conversion		
kg	size: 600ml Bottles	No. of PET collected (bottles)
1	45	12600

Corporate Social Responsibility team

Contact: csr@indorama.net

Indispensable Chemistry



กิจกรรมการใช้วัสดุเหลือใช้ให้เกิดประโยชน์ (Calendar for the Blind)

บริษัทดำเนินกิจกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้ค่า ผ่านการรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช้แล้วจากพนักงาน เพื่อนำส่งให้กับมูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย เพื่อนำไปผลิตสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา

กิจกรรมดังกล่าวเป็นโครงการที่บริษัทดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 เป็นต้นมา เป็นกิจกรรมที่ทำได้ง่าย ใกล้ตัว และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ขณะเดียวกันยังเป็นการส่งต่อคุณค่าและโอกาสทางการเรียนรู้ให้กับผู้ด้อยโอกาสในสังคม

แม้กิจกรรมนี้จะมีผลกระทบเชิงปริมาณด้านสิ่งแวดล้อมในระดับไม่สูงเมื่อเทียบกับกิจกรรมอื่น แต่บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบในระดับองค์กร

การดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท สอดคล้องกับทิศทางของ Maybank Group ในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน การยกระดับความรู้ และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในระยะยาว

บริษัทให้ความสำคัญกับการให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของพนักงาน การสนับสนุนเยาวชน ชุมชน และกลุ่มเปราะบาง ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวทางเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน

บริษัทกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจหลัก และการมีส่วนร่วมของพนักงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมแนวทางสำคัญ ดังนี้

- การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและการลงทุนอย่างเท่าเทียม (Financial Inclusion และ Investor Education)
- การให้ความรู้ด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ (Responsible Investing Literacy เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ)
- การพัฒนาศักยภาพของเยาวชนและประชาชน ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนในหลากหลายรูปแบบ
- การส่งเสริมจิตสำนึกด้าน ESG และการมีส่วนร่วมของพนักงาน ในกิจกรรมเพื่อสังคมและการถ่ายทอดความรู้สู่ภายนอกองค์กร

(การดำเนินงานภายใต้นโยบายดังกล่าวได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในข้อ 3.4.2)

3.4.2 กิจกรรมที่ส่งเสริมสังคมให้มีความยั่งยืน

ภายใต้นโยบายและแนวทางเพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ทางการเงิน การลงทุนอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในระยะยาว ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ดังนี้

(1) การยกระดับการสื่อสารและการมีส่วนร่วมภายในองค์กร

บริษัทสื่อสารประเด็นด้านความยั่งยืนภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ ผ่านจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์และช่องทางดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของพนักงานในการดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ข้อมูลประกอบการดำเนินงานด้านสังคม

- การสื่อสารด้าน ESG ครอบคลุมพนักงานทั้งหมด กว่า 700 คน
- ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ: เสริมสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของพนักงานต่อประเด็นความยั่งยืน



ตัวอย่าง CATCH UP สื่อเพื่อการสื่อสารประเด็น ESG ภายในองค์กร

(2) การส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงการลงทุน

บริษัทจัดกิจกรรมและแพลตฟอร์มให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนอย่างรับผิดชอบแก่ลูกค้า นักลงทุน และประชาชนทั่วไป เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ และสร้างโอกาสในการเข้าถึงการลงทุนอย่างเท่าเทียม ครอบคลุมตั้งแต่ นักลงทุนเริ่มต้นจนถึงนักลงทุนที่มีประสบการณ์ กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ อาทิ รายการ Tiger Talk บนช่องทาง Facebook, รายการ วันศุกร์บุกถ้าเสื่อ บนช่องทาง TikTok และโครงการ Jump Start Academy ซึ่งเป็นกิจกรรมให้ความรู้ด้านการลงทุนให้กับพนักงานขององค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนการยกระดับความรู้ทางการเงินของประชาชนไทยอย่างต่อเนื่อง

ข้อมูลประกอบการดำเนินงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงการลงทุน

- จำนวนกิจกรรมด้าน Financial Literacy ที่จัดในปี พ.ศ. 2568: 5 ครั้ง
- จำนวนผู้เข้าร่วมโดยประมาณ (ลูกค้า / ประชาชนทั่วไป): 1,200 คน
- ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ: ช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ด้านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ และสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ



ภาพการจัดกิจกรรม Financial Literacy เพื่อลูกค้า นักลงทุน และประชาชน

รายการ Tiger Talk ถ่ายทอดสดข้อมูลการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทาง Facebook โดยทีมนักวิเคราะห์

Maybank Securities

พบกับไลฟ์ **Tiger Talk** ไข่มุมใหม่ พร้อมเสิร์ฟ **Insight** ทุกวัน

tiger talk

อัปเดตข้อมูลการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยทีมนักวิเคราะห์มืออาชีพ

เริ่ม 4 มิถุนายน 2568
f : Maybank Securities Thailand

พบกันทุกวัน เวลา 8.30 - 9.15 น.

กดติดตามได้เลย!

Maybank Securities

นักวิเคราะห์เมย์แบงก์ ไลฟ์ **Tiger Talk** ไข่มุมใหม่

Investment Solution Team

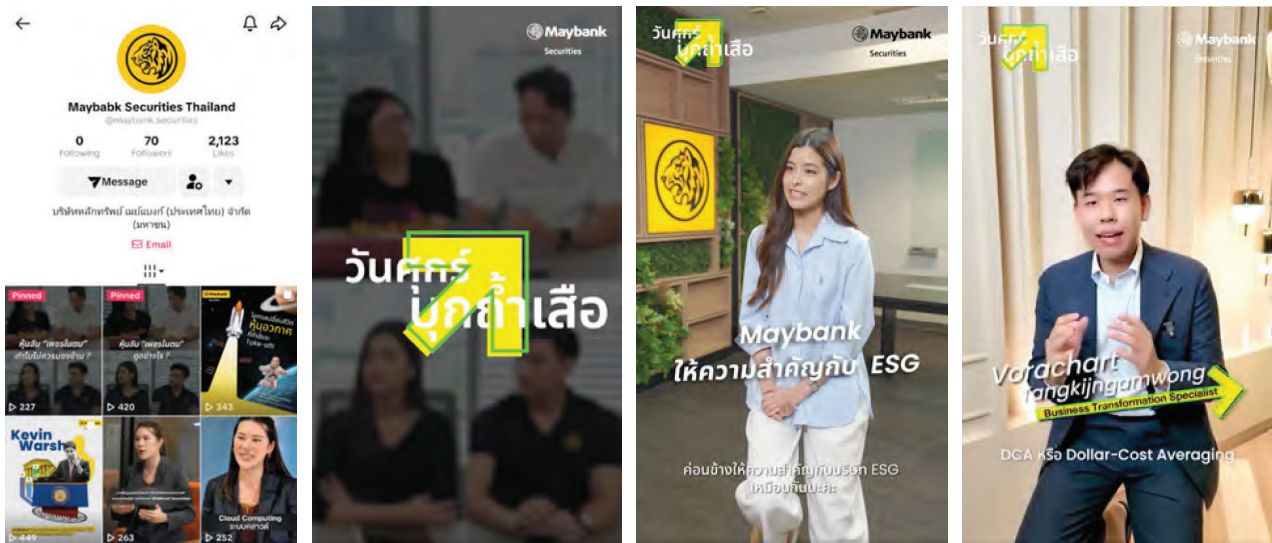
Kiatichai Sitakachai, CFP	Thanapong Chuanwong, CFP	Jirapath Tongjiranan, AFPITM	Parichat Thuanthong, ASA	Thanwadee Chelakulchai

Research Team

Thanwadee Prompong, Investment Strategist	Thanwadee Prompong, Investment Strategist	Anurak Ngernwatt, Investment Strategist	Nittawat Sittongchitkul, Technical Analyst

เริ่ม 4 มิถุนายน 2568
f : Maybank Securities Thailand

พบกันทุกวัน เวลา 8.30 - 9.15 น.



รายการ วันศุกร์บู๊กล้ำเลื้อ ให้ความรู้ด้านการลงทุนสำหรับนักลงทุนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม TikTok

(3) การพัฒนาศักยภาพด้านการเงินแก่เยาวชนและภาคการศึกษา

บริษัทสนับสนุนการให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุนแก่เยาวชนและนักศึกษา ผ่านโครงการความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและโครงการระดับภูมิภาค เพื่อเสริมสร้างทักษะทางการเงิน ความตระหนักรู้ และการเตรียมความพร้อมสู่การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบในอนาคต

โครงการภายใต้การพัฒนาศักยภาพเยาวชน

1) โครงการ Financial Literacy to Young Investors

บริษัทร่วมให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนแก่ นักเรียน นักศึกษา และคนรุ่นใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การลงทุนในอนาคต ภายใต้โครงการ Financial Literacy to Young Investors ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Cahaya Kasih – Maybank Volunteerism Program 2025 โดยจัดกิจกรรม ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

2) โครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน”

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน” ซึ่งดำเนินการโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับภาคตลาดทุนและกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) โดยบริษัทได้บริจาคคอมพิวเตอร์จำนวน 20 เครื่อง เพื่อสนับสนุนโรงเรียนในพื้นที่ห่างไกลให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) อันช่วยเสริมสร้างทั้งทักษะดิจิทัลและทักษะการบริหารการเงินของเยาวชนอย่างเป็นรูปธรรม

3) โครงการ Cashville Kidz

โครงการความรู้ทางการเงินเพื่อปลูกฝังการบริหารจัดการทางการเงินในเชิงบวกให้กับผู้นำรุ่นใหม่ในอนาคต (อายุ 9-12 ปี) โครงการนี้ได้ดำเนินการทั่วภูมิภาคอาเซียน จนถึงปัจจุบัน มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 370,000 คน สำหรับการดำเนินการครั้งที่สองในประเทศไทย โครงการนี้ได้ดำเนินการไปในโรงเรียน 15 แห่ง และนักเรียนเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 1,600 คน

4) โครงการ eMpowering Youths Across ASEAN (eYAA) Cohort 5-2025

โครงการ eYAA สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสมาชิกในชุมชนเกือบ 60,562 ราย ผ่านอาสาสมัครเยาวชน 293 คน และองค์กรภาคประชาสังคมหรือกิจการเพื่อสังคม 25 แห่งตั้งแต่ปี 2561

ในวันที่ 21 กรกฎาคม 2568 มูลนิธิอาเซียนและมูลนิธิเมย์แบงก์เปิดตัวงานประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพระดับภูมิภาคของโครงการ eMpowering Youths Across Asean (eYAA) Programme: Cohort 5 ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 5 วัน ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในภูมิภาคอาเซียน ในฐานะผู้ขับเคลื่อนหลักในการสนับสนุนและพัฒนาความยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนงานด้านประชาสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน 2567 ในการสร้างสังคมที่มีการรวมกันเป็นหนึ่ง ยั่งยืน และยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลประกอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพเยาวชนและภาคการศึกษา

การดำเนินงานของบริษัทครอบคลุมทั้งกิจกรรมที่บริษัทดำเนินการโดยตรง และการมีส่วนร่วมในโครงการระดับกลุ่มและระดับภูมิภาค โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้

กิจกรรมที่บริษัทดำเนินการโดยตรง

- จำนวนกิจกรรม Financial Literacy ที่จัดในปี พ.ศ. 2568: 5 ครั้ง
- จำนวนเยาวชนและนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมโดยตรง: ประมาณ 452 คน

การมีส่วนร่วมในโครงการระดับกลุ่มและระดับภูมิภาค

- เข้าร่วมโครงการ Cashville Kidz ซึ่งมีนักเรียนเข้าร่วมในประเทศไทยกว่า 1,600 คน
- สนับสนุนโครงการ eMpowering Youths Across ASEAN (eYAA) ซึ่งสร้างผลกระทบต่อชุมชนในภูมิภาคอาเซียนกว่า 60,562 ราย (ข้อมูลระดับโครงการ)

การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

- บริจาคคอมพิวเตอร์จำนวน 20 เครื่อง ภายใต้โครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน” เพื่อขยายการเข้าถึงความรู้ทางการเงินในพื้นที่ห่างไกล

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- ส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ทางการเงินในกลุ่มเยาวชนหลากหลายระดับ
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านการเงินและดิจิทัลควบคู่กัน
- เสริมสร้างความพร้อมสู่การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบในอนาคต



โครงการ Financial Literacy to Young Investors
ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ Cahaya Kasih - Maybank Volunteerism Program 2025

สรุปข้อมูลการรับ-บริจาคคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก
โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย ใส่ใจเรื่องการเงิน

**ยอดบริจาครวม
1,001 เครื่อง**

องค์กรให้โรงเรียนกลุ่มเป้าหมายไปแล้วกว่า 126 แห่ง

ภาคเหนือ 44 แห่ง	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 แห่ง	ภาคใต้ 35 แห่ง	ภาคกลาง 16 แห่ง	ภาคตะวันออก 7 แห่ง	ภาคตะวันออก 4 แห่ง
---------------------	----------------------------------	-------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------



โครงการ “คอมพิวเตอร์เพื่อเด็กไทย
ใส่ใจเรื่องการเงิน”

**“Cashville Kidz (CVK)
Program 2025”**

โครงการ Cashville Kidz

โครงการ eEmpowering Youths Across ASEAN (eYAA) Cohort 5–2025

**eEmpowering Youths Across ASEAN (eYAA)
Program : Cohort 5**



การมีส่วนร่วมของพนักงานในการส่งต่อคุณค่าให้สังคม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดความรู้และร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านการเงินและการลงทุนเป็นกลไกในการสร้างผลกระทบเชิงบวก พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

ตลอดปี พ.ศ. 2568 พนักงานของบริษัทได้ร่วมเป็นวิทยากรและถ่ายทอดความรู้ในกิจกรรมด้านการลงทุนและการเงินร่วมกับหน่วยงานภายนอก อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมนักลงทุนคุณค่าแห่งประเทศไทย และเวทีให้ความรู้ในภูมิภาคต่าง ๆ



คุณณภัทร ภัทรานิติรัฐ คุณชาญชัย พันทาธนาภิจ เป็นวิทยากรของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงาน SET in the City และงานตลาดหลักทรัพย์ฯ สัญจร

คุณกิตติชาญ ศิริสุขอาชา แลกเปลี่ยนมุมมองการลงทุนในรายการ SET Zoom In โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



คุณธัชชา เซษฐโชติศักดิ์ เป็นวิทยากรในงานสัมมนา Thai VI Going Global จัดโดย สมาคมนักลงทุนคุณค่าแห่งประเทศไทย

การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและการสร้างโอกาสทางสังคม

บริษัทตระหนักถึงบทบาทในการมีส่วนร่วมสนับสนุนกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสในสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจหลัก โดยมุ่งเน้นการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เหมาะสมกับบริบทและทรัพยากรขององค์กร เพื่อบรรเทาผลกระทบในสถานการณ์เฉพาะหน้า และสนับสนุนการสร้างโอกาสในระยะยาว

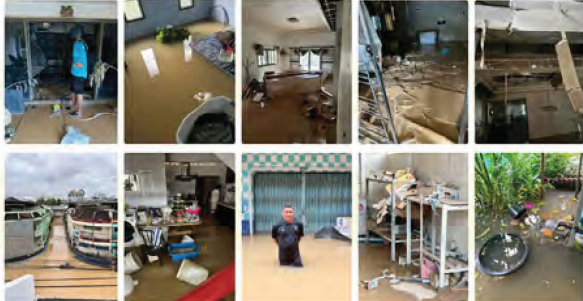
การสนับสนุนมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม (Innovation Foundation) ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ร่วมบริจาคเงินสนับสนุนมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม ซึ่งดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้แก่คนพิการ สะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทในการส่งเสริมความเท่าเทียมและการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังในสังคม

การช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ จากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนินการระดมทุนภายในองค์กร โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานในการร่วมบริจาคเงินและสิ่งของจำเป็น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในระยะเร่งด่วนและสนับสนุนการฟื้นฟูหลังเกิดเหตุ สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยจำนวน 19 คน และระดมทุนได้รวม 97,470 บาท ซึ่งนำไปใช้สนับสนุนความต้องการพื้นฐานและการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันบริจาคสิ่งของจำเป็น อาทิ อาหารแห้ง เครื่องอุปโภคบริโภค และของใช้จำเป็น เพื่อจัดทำถุงยังชีพและส่งมอบให้แก่ผู้ประสบภัยผ่านหน่วยงานภาคสังคมที่เกี่ยวข้อง สะท้อนถึงการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

ประมวลภาพเหตุการณ์

น้ำท่วมบ้านพนักงานสาขาหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



การรับบริจาคสิ่งของเพื่อนำไปจัดถุงยังชีพ

ให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำท่วมหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



3.5

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง (Governance)

การกำกับดูแลกิจการของบริษัทดำเนินการภายใต้กรอบการกำกับดูแลและมาตรฐานของ Maybank Group โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส รอบคอบ และสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การคุ้มครองข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การเสริมสร้างวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และการกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

ควบคู่กับการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็ง บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตลาดทุนในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัย ESG ผ่านการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท

3.5.1 การคุ้มครองข้อมูลและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูล ในฐานะรากฐานของการดำเนินธุรกิจในตลาดทุนอย่างมีธรรมาภิบาล โดยดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบาย การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของ Maybank Group

แนวทางดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อคุ้มครองข้อมูลลูกค้า เสริมสร้างความมั่นคงของระบบสารสนเทศ และสนับสนุนความต่อเนื่องในการให้บริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล

- ดำเนินการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าและระบบสารสนเทศภายใต้กรอบนโยบายและการควบคุมภายในของ Maybank Group
- บูรณาการประเด็นความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ไว้ในกระบวนการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- สนับสนุนการให้บริการลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างปลอดภัย โปร่งใส และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- เสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ลงทุน

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อการให้บริการลงทุนผ่านระบบดิจิทัล
- ลดความเสี่ยงด้านข้อมูลและการให้บริการที่อาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือของตลาดทุนในภาพรวมผ่านการกำกับดูแลที่รัดกุมของบริษัท

3.5.2 วัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และการกำกับดูแล

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคง โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของบริษัทเป็นไปตามนโยบายและกรอบการกำกับดูแลของ Maybank Group โดยมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับขององค์กร

(1) ระบบการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างเป็นระบบ

ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ประจำปี (Annual Compliance Report) การเข้าร่วมประชุมและคณะทำงานด้านกฎเกณฑ์ในเวทีต่าง ๆ และการติดตามให้หน่วยงานภายในดำเนินงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และกรอบเวลาที่กำหนด

เพื่อให้การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงโดยรวมขององค์กร บริษัทได้กำหนดและดำเนินกระบวนการสำคัญด้านการกำกับดูแล อาทิ การรู้จักตัวตนของลูกค้า (Know Your Customer: KYC) การตรวจสอบสถานะลูกค้า (Customer Due Diligence: CDD) การบริหารความเสี่ยงด้านการฟอกเงิน การรายงานธุรกรรมที่มีเหตุอันควรสงสัย และการคุ้มครองข้อมูลลูกค้า เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจ

(2) การส่งเสริมวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และจริยธรรมองค์กร

บริษัทมุ่งปลูกฝังวัฒนธรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Culture) ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานในทุกระดับ โดยให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ทั้งนี้ บริษัทได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรมในประเด็นสำคัญ เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML/CTF/CPF) การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความปลอดภัยทางไซเบอร์



ผลการดำเนินงาน

- พนักงานเข้าร่วมการอบรมด้านการกำกับดูแล การป้องกันการทุจริต การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ครอบคลุมพนักงานจำนวน 640 คน
- อัตราการผ่านการอบรมภาคบังคับด้าน Compliance และจริยธรรมองค์กรอยู่ในระดับ 100%
- ไม่มีกรณีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแลในรอบปีรายงาน
- การประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

3.5.3 การจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย และการบริหารความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กระบวนการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าอย่างโปร่งใส

บริษัทกำหนดแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากประวัติการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และมาตรการต่อต้านการทุจริต ควบคู่กับการปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้ารายใหม่ คู่ค้าที่ต่ออายุสัญญา รวมถึงคู่ค้าที่เข้าร่วมกระบวนการประมูลงาน จะต้องผ่านการประเมินด้าน ESG ตามกรอบจรรยาบรรณคู่ค้าของเมย์แบงก์ (Supplier Code of Conduct: SCoC) เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือกและบริหารความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมิน ESG ของคู่ค้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความโปร่งใส และส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.5.4 การสนับสนุนการเงินอย่างยั่งยืนและการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

บริษัทตระหนักถึงบทบาทของตลาดทุนในการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบและทิศทางของ Maybank Group เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในภูมิภาคอาเซียน

บริษัทขับเคลื่อนบทบาทดังกล่าวผ่านการดำเนินธุรกิจหลัก ได้แก่ การสนับสนุนผลิตภัณฑ์การลงทุนอย่างรับผิดชอบ การจัดทำบทวิจัยประกอบการตัดสินใจ และการใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลและโอกาสทางการลงทุนอย่างมีคุณภาพในวงกว้าง

(1) บทบาทของบริษัทในฐานะผู้แทนจำหน่ายตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Green Bond)

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการระดมทุนเพื่อความยั่งยืนผ่านตลาดทุน โดยทำหน้าที่เป็นผู้จัดจำหน่าย (Arranger) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Green Bond) จำนวน 1 รายการ ได้แก่ หุ้นกู้ TPIPP287A ของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งออกจำหน่ายเมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2568

หุ้นกู้ดังกล่าวมีมูลค่าการออกทั้งสิ้น 2,000 ล้านบาท โดยบริษัทมีบทบาทในการจัดจำหน่ายให้แก่นักลงทุนในสัดส่วนมูลค่า 89 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ถูกนำไปใช้สนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามกรอบการออกตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนของผู้ออกตราสาร

การมีส่วนร่วมดังกล่าวสะท้อนบทบาทของบริษัทในการเป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างผู้ออกตราสารและนักลงทุน เพื่อสนับสนุนการระดมทุนสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านตลาดทุน และส่งเสริมการลงทุนที่คำนึงถึงความยั่งยืนอย่างเหมาะสมตามบทบาทของธุรกิจหลัก

(2) การจัดทำบทวิจัยและข้อมูลประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนเพื่อความยั่งยืนผ่านการจัดทำบทวิจัยและข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจและสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบและโปร่งใส

ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้จัดทำบทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ Thai ESG ซึ่งเป็นกรอบการลงทุนที่ส่งเสริมให้เงินทุนไหลไปสู่บริษัทและกองทุนที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาตลาดทุนไทยในระยะเริ่มต้นของการผลักดัน ESG อย่างเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้ลงทุนต่อการให้บริการลงทุนผ่านระบบดิจิทัล
- ลดความเสี่ยงด้านข้อมูลและการให้บริการที่อาจกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือของตลาดทุนในภาพรวมผ่านการกำกับดูแลที่รัดกุมของบริษัท

การดำเนินงานดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทาง Sustainable Finance ของ Maybank Group โดยใช้กลไกตลาดทุน และองค์ความรู้ด้านการลงทุนเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสทางการเงิน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(3) การจัดทำบทวิจัยและข้อมูลประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทพัฒนาและใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัล เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูล ความรู้ และโอกาสทางการลงทุนอย่างเท่าเทียม (Democratize Investment) และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดทุนของผู้ลงทุนในวงกว้าง

โดย แอปพลิเคชัน Maybank Invest ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือหลักในการให้บริการด้านการลงทุน ช่วยให้ผู้ที่สนใจการลงทุนสามารถตั้งเป้าหมายการลงทุนที่เหมาะสมกับตนเอง เข้าถึงบทวิเคราะห์ และข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ทำแบบประเมินความเหมาะสมในการลงทุนได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงเข้าถึงผลิตภัณฑ์การลงทุนที่คำนึงถึงปัจจัย ESG อย่างสะดวก โปร่งใส และเป็นธรรม ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ และขยายโอกาสการเข้าถึงตลาดทุนอย่างยั่งยืน

ผลลัพธ์ทางปริมาณ

- จำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชัน Maybank Invest (Thailand) ณ สิ้นปี พ.ศ. 2568: 68,972 ราย
- จำนวนการเข้าถึงบทวิเคราะห์และข้อมูลการลงทุนผ่านช่องทางดิจิทัล: 414,075 ครั้งต่อปี
- สัดส่วนลูกค้าที่ใช้ช่องทางดิจิทัลเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข้อมูลและบริการลงทุน: 50% ของฐานลูกค้าทั้งหมด

ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ

- สนับสนุนการเข้าถึงการลงทุนและองค์ความรู้ด้านการลงทุนในวงกว้าง
- ลดข้อจำกัดด้านข้อมูลและช่องทางการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนรายย่อย
- เสริมบทบาทของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการขับเคลื่อนตลาดทุนอย่างยั่งยืน

3.6 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารและพัฒนาพนักงานอย่างเป็นธรรม การเสริมสร้างศักยภาพและทักษะที่จำเป็น การดูแลคุณภาพชีวิต ความปลอดภัย และการเคารพสิทธิมนุษยชน เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลขององค์กร

3.6.1 การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและความเท่าเทียม

บริษัทดำเนินการด้านการจ้างงานภายใต้นโยบายทรัพยากรบุคคลที่ยึดหลักความเป็นธรรม โปร่งใส และไม่เลือกปฏิบัติ โดยมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ส่งเสริมความเท่าเทียม และเปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตตามศักยภาพ

บริษัทบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน เพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิต ความมั่นคง และความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในระยะยาว

3.6.2 การจ้างงานอย่างเป็นธรรมและความเท่าเทียม

บริษัทสานต่อนโยบายการพัฒนาทักษะและความสามารถที่มีของพนักงานรวมถึงการเติบโตทั้งในส่วนบุคคลและในด้านอาชีพ มีการเตรียมความพร้อมในการให้โอกาสสำหรับพนักงานในการพัฒนาหน้าที่การทำงานของตนเองในหน่วยธุรกิจและสถานที่ทำงานที่มีความหลากหลาย บริษัทจึงได้สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพที่เข้มแข็งที่มีความยืดหยุ่นและจัดสรรเฉพาะบุคคลสำหรับการเติบโตและความได้เปรียบระยะยาวของพนักงานและสนับสนุนให้พนักงานมีความรับผิดชอบในงานนั้นเหมือนเป็นเจ้าของ โดยได้จัดให้มีการพัฒนาทักษะและได้รับมอบหมายงานที่นอกเหนือจากงานของตนเองรวมถึงความรับผิดชอบที่ขยายขอบเขตขึ้น

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะวิชาชีพ และความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการเงิน โดยมุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ที่สนับสนุนการเติบโตทั้งในระดับบุคคลและองค์กร

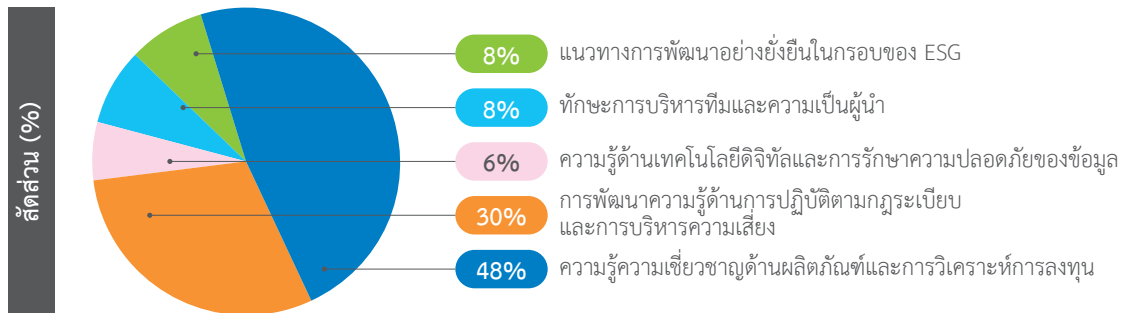
ในปี พ.ศ. 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

• การพัฒนาความรู้และใบอนุญาตด้านการลงทุน (Investment Licenses Upskill)
• ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์การลงทุนและตลาดทุน
• การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise, Credit และ Operational Risk)
• การกำกับดูแลและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น AML/CFT/CPF และ PDPA
• การส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและการลงทุนอย่างเท่าเทียม (Financial Inclusion และ Investor Education)

การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความสามารถในการให้บริการอย่างมืออาชีพ และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกำกับดูแล

หัวข้ออบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในปี 2568

หัวข้ออบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็น	รูปแบบการฝึกอบรม	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	สัดส่วน (%)
1. ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์การลงทุน	ออนไลน์	40	48%
2. การพัฒนาความรู้ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ออนไลน์	20	30%
3. ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	ออนไลน์	2	6%
4. ทักษะการบริหารทีมและความเป็นผู้นำ	ออนไลน์/เวิร์คชอป	5	8%
5. แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของธุรกิจ และการเงินเพื่อความยั่งยืน (Financial Sustainability)	ออนไลน์	3	7.5%



ประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน

หัวข้ออบรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็น	ประโยชน์ต่อพนักงาน
1. ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์การลงทุน	มีความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์การเงินการลงทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
2. การพัฒนาความรู้ด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในเรื่องการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับและกฎเกณฑ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
3. ความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความรู้เรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	พัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลและมีความตระหนักรู้ในเรื่องการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล รวมทั้งป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล
4. ทักษะการบริหารทีมและความเป็นผู้นำ	สามารถทำงานร่วมกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยคำนึงถึงการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ของธุรกิจ และการเงินเพื่อความยั่งยืน (Financial Sustainability)	มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบ ESG ตลอดจนบทบาทสำคัญในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริงต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

3.6.3 สวัสดิการ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต

ค่าตอบแทนสวัสดิการแก่พนักงาน

บริษัทดำเนินการบริหารผลตอบแทนรวม (Total Rewards) สอดคล้องกับแนวทางของ Maybank Group โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน และความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อดึงดูด รักษา และสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรที่มีศักยภาพ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน สุขภาพ และคุณภาพชีวิต อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสุขภาพและประกันชีวิต เงินช่วยเหลือในกรณีต่าง ๆ และสิทธิประโยชน์เพื่อสนับสนุนสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน

ในด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน และดำเนินมาตรการติดตาม ประเมิน และปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยแก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ

สวัสดิการและสภาพความเป็นอยู่ที่ดี

บริษัทมีความเชื่อมั่นในการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านการให้ความมั่นคงทางการเงิน ความคุ้มครองด้านการดูแลสุขภาพ วันลาพักร้อนที่มีค่าตอบแทน เงินกู้สำหรับพนักงานในอัตราพิเศษ และสิทธิพิเศษและผลประโยชน์อื่นๆ เพื่อสนับสนุนการบูรณาการระหว่างชีวิตและการทำงาน ผลประโยชน์ซึ่งผสมผสานองค์ประกอบทั้งหมดเข้าด้วยกัน รวมถึงการปรับต้นทุนให้เหมาะสมและความต้องการของพนักงาน/งาน จะได้รับการตรวจสอบเป็นประจำเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในภูมิทัศน์ทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

แนวทางของบริษัทเป็นแบบองค์รวม โดยผสมผสานหลักการความยั่งยืนเข้ากับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ซึ่งก็คือการดูแลสุขภาพที่ดีทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ของพนักงาน ตลอดจนความต้องการทางการเงิน สังคม และอาชีพของพวกเขา ซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนและรอบด้าน

3.6.4 สิทธิมนุษยชนและจริยธรรมในที่ทำงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม โดยยึดหลักการไม่เลือกปฏิบัติ การเคารพความหลากหลาย และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน การใช้แรงงานที่ไม่เป็นธรรม และการคุกคามทุกรูปแบบ รวมถึงกำหนดช่องทางร้องเรียนที่เป็นความลับและสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลได้อย่างมั่นใจ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายป้องกันการคุกคามทางเพศอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดให้การล่วงละเมิดทางเพศเป็นความผิดร้ายแรง และมีมาตรการสอบสวนและดำเนินการอย่างเหมาะสม เพื่อรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกัน

บริษัทได้ดำเนินงานโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลองค์กรที่ดี รวมถึงหลักการด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งทั้งหมดนี้สำเร็จได้โดยความร่วมมือของพนักงานทุกคนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน